

**ស្នេហានិងទំនាក់ទំនងដ៏រឹងមាំ ១ ទសវត្សរ៍ក្រោយមក ៖  
 ការសិក្សាបែបបរិមាណវិស័យមួយដើម្បីពិនិត្យឡើងវិញ នូវបទពិសោធន៍ និងការរៀបចំ  
 ផែនការរបស់យុវវ័យ ដែលមានទ្រព្យសម្បត្តិបង្កើតឡើងនៅរាជធានីភ្នំពេញ  
 សម្រាប់ថ្ងៃនៃក្តីស្រឡាញ់  
 ឆ្នាំ២០០៩ - ២០១៩**

លោកតុង សុប្រាជ្ញ អនុបណ្ឌិតផ្នែកសុខភាពសាធារណៈ  
 អ្នកសិក្សាស្រាវជ្រាវឯករាជ្យ ផ្នែកសុខភាពសាធារណៈ  
 រាជធានីភ្នំពេញ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៩

**របាយការណ៍សង្ខេប**

ការសិក្សានេះគឺស្វែងរកនូវសំណួរស្រាវជ្រាវជាក់លាក់មួយ៖ *តើផែនការអ្វី ដែលយុវវ័យដែលមានទ្រព្យសម្បត្តិបង្កើតនៅរាជធានីភ្នំពេញមានគម្រោងរួមភេទ ក្នុងការរួមភេទនៅទិវានៃក្តីស្រឡាញ់នឹងមកដល់ក្នុងពេលឆាប់ៗនេះ?* ការសិក្សាស្រាវជ្រាវនៅពេលនេះត្រូវបានរៀបចំដើម្បីធ្វើការពិនិត្យតាមដានបែបបរិមាណវិស័យដើម្បីប្រៀបធៀបលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវចំនួន២ កាលពី១០ឆ្នាំមុននៅឆ្នាំ២០០៩ និងពី៥ឆ្នាំមុននៅឆ្នាំ២០១៤។ គម្រោងស្រាវជ្រាវក្នុងកំឡុងពេលណាមួយកំណត់ ត្រូវបានជ្រើសរើសសម្រាប់ការសិក្សាបែបបរិមាណវិស័យបែបពិពណ៌នា ក្នុងការជ្រើសរើសជាកម្រង និងកំណត់ទីតាំងជាក់លាក់សម្រាប់ជ្រើសរើសសំណាក ដើម្បីធ្វើការស្រាវជ្រាវទៅលើយុវវ័យដែលមានទ្រព្យសម្បត្តិបង្កើតដែលមានអាយុពី ១៥ ទៅ២៤ឆ្នាំ រស់នៅទីក្រុងភ្នំពេញ។ ចំនួនយុវវ័យសរុបក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវគឺ ១១៧៦នាក់ មានប្រុសចំនួន៥០២ (៤២,៧%) និងស្រីចំនួន៦៧៤ (៥៧,៣%)។

លទ្ធផលពីការស្រាវជ្រាវឆ្នាំ២០១៤នេះ បានបង្ហាញពីការប្រៀបធៀបជាមួយនឹងលទ្ធផលកាលពីឆ្នាំ២០០៩ បង្ហាញថាយុវវ័យមានការចាប់អារម្មណ៍តិចជាងមុនជិតពាក់កណ្តាល ចំពោះថ្ងៃនៃក្តីស្រឡាញ់ខាងមុខនេះ ថាជាថ្ងៃពិសេសមួយ(២០០៩: ៦១,២% ទល់នឹង ២០១៤: ៣៣,៨%) ជាពិសេសក្នុងចំណោមយុវវ័យដែលមានគូរសង្សារ(២០០៩: ៨១% ទល់នឹង ២០១៤: ៤២,៥%)។ ភាគច្រើននៃពួកគេមានផែនការចេញក្រៅដើរលេងនៅថ្ងៃនៃក្តីស្រឡាញ់ដូចធម្មតា បន្ថែមមានការផ្លាស់ប្តូរគោលដៅដែលត្រូវទៅដែលពីមុនធ្លាប់ទៅលេងដូចជា ទៅច្រៀងខាងអូរខេ ទៅបាក់ខែង ទៅគៀនស្វាយ ទៅកោះដាច់ និងចូលផ្ទះសំណាក់ ឬក៏សណ្ឋាគារ បែរជាទៅលេងនៅផ្សារទំនើប និងទៅមើលកុន(៤៤%)នៃយុវវ័យផ្តល់សម្ភាសន៍សរុប។ កន្លែងទីតាំងថ្មីទាំង២នេះ គឺមានលក្ខណៈបែបវិជ្ជមានបញ្ចេញនូវក្តីស្រឡាញ់ និងបែបរ៉ូម៉ង់ទិច ដែលមានលក្ខណៈស្រើបស្រាលផ្លូវភេទតិចជាង។

ការទិញវត្ថុអនុវត្តយុវវ័យការដូរឲ្យគ្នាការក៏មានការធ្លាក់ចុះជាង២ភាគ៣ដែរ (២០០៩: ៥៦.៣% ទល់នឹង ២០១៩: ២១,៦%) ជាពិសេសការឲ្យផ្កាតែម្តងមានការធ្លាក់ចុះជាងគេ។ ប៉ុន្តែនិន្នាការយុវវ័យដែលមានគូរគឺមានការកើនឡើងនូវការទិញវត្ថុជាភារាដូរថ្លៃៗ ដូចជាខោអាវ តុក្កតា និងគ្រឿងអលង្ការឲ្យមិត្តស្រី និងមិត្តប្រុសរបស់ពួកគេទៅវិញ។ វាមិនមានការផ្លាស់ប្តូរទេចំពោះយុវវ័យដែល ធ្វើសកម្មភាពរ៉ូមែនទិក ដូចជា ញ៉ាំបាយថ្ងៃត្រង់ និងពេលល្ងាច និងទៅក្លឹបកម្សាន្តនានា នៅទិវានៃក្តីស្រឡាញ់ពីការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើកមុន។

អ្វីដែលគួរឲ្យកត់សម្គាល់នោះគឺទំនាក់ទំនងផ្លូវភេទក្នុងចំណោមយុវវ័យ ដែលអាចនឹងរួមភេទនៅថ្ងៃនៃក្តីស្រឡាញ់ខាងមុខនេះមានការធ្លាក់ចុះជាងពាក់កណ្តាល បើប្រៀបធៀបជាមួយនឹងការសិក្សាកាលពី១០ឆ្នាំមុន (២០០៩: ១២,៤% ទល់នឹង ២០១៩: ៥,៤%)។ ការដែលមានបំណងរួមភេទនៅថ្ងៃនៃក្តីស្រឡាញ់នេះ មានទំនាក់ទំនងគ្នាយ៉ាងជាក់លាក់គឺការដែលនិយមថ្ងៃនៃក្តីស្រឡាញ់នេះថា ជាថ្ងៃពិសេសសម្រាប់យុវវ័យនោះគឺមាននិន្នាការធ្លាក់ចុះជាងពាក់កណ្តាលដូចគ្នាប្រៀបធៀប កាលពីការសិក្សាស្រាវជ្រាវ១០មុនពីឆ្នាំ២០០៩ ដល់ឆ្នាំ២០១៩។

នៅក្នុងក្រុមនេះ ភាគរយនៃយុវវ័យដែលមានគូ ដែលមិនមានផែនការប្រើប្រាស់ស្រោមអនាម័យមានការកើនឡើងពីរដង (២០០៩: ១៥,៦% ទល់នឹង ២០១៩: ៣៧,៥%)។ ផែនការនៃការរួមភេទលើកទីមួយ ដូចគ្នាលើកមុនដែរ (ប្រហែលជា៥០%)នៃចំនួនសរុបយុវវ័យដែលមានបំណងរួមភេទn=៦៤ នៃឆ្នាំ២០១៩។

សមមាត្រនៃយុវវ័យប្រុសមានបំណងរួមភេទដោយ មិនមានការយល់ព្រមក្នុងចំណោមយុវវ័យប្រុស គឺភាគរយនៃពួកគេមានផែនការក្នុងការរួមភេទ ប្រសិនបើមិត្តស្រីរបស់គេ ឬក៏មិត្តស្រីថ្មីរបស់ពួកគេ មិនយល់ស្របក្នុងការរួមភេទមានការធ្លាក់ចុះ (២០០៩: ១៧នាក់នៃចំនួនសរុប២៥នាក់ ទល់នឹង ២០១៩: ១២នាក់នៃចំនួនសរុប៤០នាក់)។

តែទោះយ៉ាងណាក៏ យ៉ាងហោចណាស់ជាង៥០ភាគរយនៃយុវវ័យប្រុស(n=៤០) ដែលរំពឹងទុកថានឹងអាចរួមភេទនៅថ្ងៃនៃក្តីស្រឡាញ់ បានលើកឡើងថាពួកគេមានបំណងទិញរបស់មានតម្លៃដើម្បីដាក់សម្ពាធនៅមិត្តស្រី ឬក៏ដៃគូរបស់ពួកគេដើម្បីរួមភេទជាមួយនឹងនាង។

យ៉ាងណាមិញនៅមានកម្រិតទាបនៅឡើយ ដែលចំណេះដឹងរបស់ឪពុកម្តាយចំពោះថ្ងៃនៃក្តីស្រឡាញ់នេះ ដើម្បីឲ្យកូនៗមានការផ្លាស់ប្តូរបំណងរបស់កូនមានប្រែប្រួលតិចតួចប៉ុណ្ណោះអស់រយៈពេលជាង១០ឆ្នាំទៅហើយនោះ។ របកគំហើញនេះ ធ្វើឲ្យមានការពញាក់ស្មារតីយុវវ័យមានការប្រើប្រាស់ស្រោមអនាម័យមានកម្រិត

ទាបនៅឡើយទេ និងមិនទាន់មានចំណេះដឹងនៅទូលំទូលាយនៅឡើយនោះទេទាក់ទិនទៅនឹងសិទ្ធិក្នុងការរួម  
ភេទ។

ហេតុដូច្នេះហើយ បទអន្តរាគមន៍គួរតែផ្ដោតការអប់រំទូទៅចំពោះសិទ្ធិក្នុងការរួមភេទជាមួយនរណាម្នាក់ និងការ  
ប្រើប្រាស់ស្រោមអនាម័យ ជាពិសេសគឺការផ្សព្វផ្សាយឲ្យបានមុនថ្ងៃនៃក្តីស្រឡាញ់។

- ការបង្កើនចំណេះដឹង បញ្ហានៅជុំវិញថ្ងៃនៃក្តីស្រឡាញ់ និងការអប់រំសុខភាពផ្លូវភេទទូទៅ រួម  
មានការយល់ដឹងការយល់ដឹងនៃការរួមភេទ និងសុវត្ថិភាពផ្លូវភេទ។
- បន្តកម្មវិធីសុខភាពបន្តពូជ និងអេដស៍ក្នុងចំណោមយុវវ័យក្រុមគោលដៅមុន និងថ្ងៃនៃក្តី  
ស្រឡាញ់ តាមរយៈលទ្ធផលនៃការសិក្សានេះ ទីតាំងរាជធានី និងតាមសាលារៀន និងសាកល  
វិទ្យាល័យនៅស្រុកខ្មែរ។